

Faszination Bankshop®



TOP-Konditionen zum Anfassen.



Eine Vision – anders zu sein

Aus dem Gedanken heraus, eine Brücke zu bauen zwischen dem Angebot günstiger Direktbanken und einer professionellen Beratung ist die Bankshop-Idee im Jahr 2006 entstanden. 16 Jahre Markterfahrung der Firmengründer – Das war der Grundstein zur Entscheidung, andere Wege zu gehen.

Das Besondere:

Der Kunde profitiert von den günstigen Konditionen der Onlinebanken, kombiniert mit einer persönlichen, professionellen und unabhängigen Beratung.

Einen Meilenstein in der Firmengeschichte setzte 2007 die Eröffnung des 1. Bankshops in Leipzig. Es folgten 2 Jahre, in denen am konsequenten Ausbau des Bankshop-Konzeptes gearbeitet und die Schnittstelle zwischen den Direktbanken und dem klassischen Ansprechpartner optimiert wurde.

Bankshop-Kunden genießen einen direkten Ansprechpartner vor Ort, mit dem sie ihre geschäftlichen Anliegen erledigen können. Bankshop-Fachberater begleiten die Kunden – vom Kontowechsel bis zur Anlageentscheidung.

DIE IDEE

Die öffentliche Wahrnehmung ist Schritt für Schritt gestiegen. Heute sind wir stolz auf das Vertrauen von über 225.000 Kunden.



Eine Vision – Erster zu sein

Heute bestehen Bankshops und Bankshop-Repräsentanzen in ganz Deutschland. Kunden finden bundesweit einen Ansprechpartner in ihrer Nähe.

Der Bankshop ist ein Wegweiser für Anlageentscheidungen vom Goldbarren bis zum Eigenheim. Gemeinsam mit über 200 Partnern werden stetig Finanz-Produkte weiterentwickelt, um zeitgemäß individuellen Lebenslagen gerecht zu werden.

Wir drehen unser Segel nicht nach dem Wind – wir geben ihm eine Richtung:

- ✓ Wir verbinden als Erster die Top-Konditionen von Direktbanken mit dem Service klassischer Banken
- ✓ Wir sind der erste, unabhängige Bankdienstleister mit einer Filialstruktur
- ✓ Unsere Kunden haben 24 h den kompletten Überblick über ihre Finanzen

Das Konzept, der Pioniergeist und die erfolgreichen Eröffnungen der Bankshop-Filialen deutschlandweit steigern die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit und wecken das Interesse der Medien.

PIONIERE

Die persönliche Finanz-Strategie ist der Einstieg zu einer langfristig erfolgreichen Kundenbeziehung.

The image shows a stack of browser windows displaying the 'finanzexperte.eu' website. The top-most window shows a 'Bankshop' advertisement with the headline 'DIE BESTEN ZINSEN DER STADT.' and a red starburst indicating 'bis zu 3,0% auf Tagesgeld'. Below the ad, there are several summary cards for 'MEINE ANLAGEN' (19450 €), 'MEINE FINANZIERUNGEN' (180 € Monatsbeiträge), 'MEINE DOCUMENTE' (10), 'MEINE NEBENKOSTEN' (119 €/Monat), and 'MEINE VERSICHERUNGEN' (221 € Monatsbeiträge). A 'SALE' banner for 'ONLINESHOPS' offers 249% cashback, and another for 'ONLINE-REISEPORTALEN' offers 103% cashback. The background windows show a 'Meine Dokumente' list with items like 'TELEFONVERTRAG', 'IMPfung', and 'PREMIERE', and a 'Meine Versicherungen' overview with categories like 'Schwere Krankheiten', 'Rechtschutzversicherungen', 'Kfz-Versicherung', 'Krankentagegeld', 'Haarversicherung', and 'Risikolebensversicherung'.

Eine Vision – nachhaltiger Kundenbeziehung

Wir gehen auf die Wünsche und Träume unserer Kunden ein. Nur so können wir sie professionell beraten und die persönlich abgestimmte Finanz-Strategie erarbeiten. Großen Wert legen wir auf eine genaue Datenerfassung inklusive einer professionellen Auswertung – das Resultat:

Eine unabhängige, persönliche Finanz-Strategie.

Transparenz – der Grundstein nachhaltiger Kundenbeziehung

Alle Unterlagen sind per Klick jederzeit und weltweit abrufbar - für den Bankshop-Fachberater wie für den Kunden – mit dem virtuellen **Finanzorganizer** „www.finanzexperte.eu“.

Unsere unabhängigen Experten dahinter haben stets den gesamten Markt im Blick. Subventionen und staatliche Förderungen werden in der Kundenberatung berücksichtigt. Es werden bestehende Verträge nach Kundenwunsch auf Aktualität und Rentabilität geprüft.

Der virtuelle Finanzorganizer hilft professionell bei der Terminüberwachung. Kunden behalten den vollen Überblick über ihre Anlagen, Versicherungen und Finanzen.

NACHHALTIGKEIT

Wir möchten, dass unsere Kunden langfristig zufrieden sind und setzen auf Produkte, welche die Nähe zum Markt, zum Kunden und zur Individualität des Lebens finden.



Eine Vision – zukunftsweisender Produktstrategien

Wir überlassen Erfolge nicht dem Zufall. In der Produktauswahl setzen wir auf Premium-Partner und Produkte, die in der Praxis funktionieren – dabei wirken wir entscheidend mit.

In der sicheren und nachhaltigen Produktwelt befinden sich ausschließlich Produkte, die der Einlagensicherung oder dem Sondervermögen zugeordnet sind.

Darüber hinaus richten wir uns nach den Empfehlungen der Stiftung Warentest und Verbraucherzentralen. Bankshop trennt das Versichern strikt vom Sparen. Es werden für das Sparen nur reine Bankprodukte angeboten.

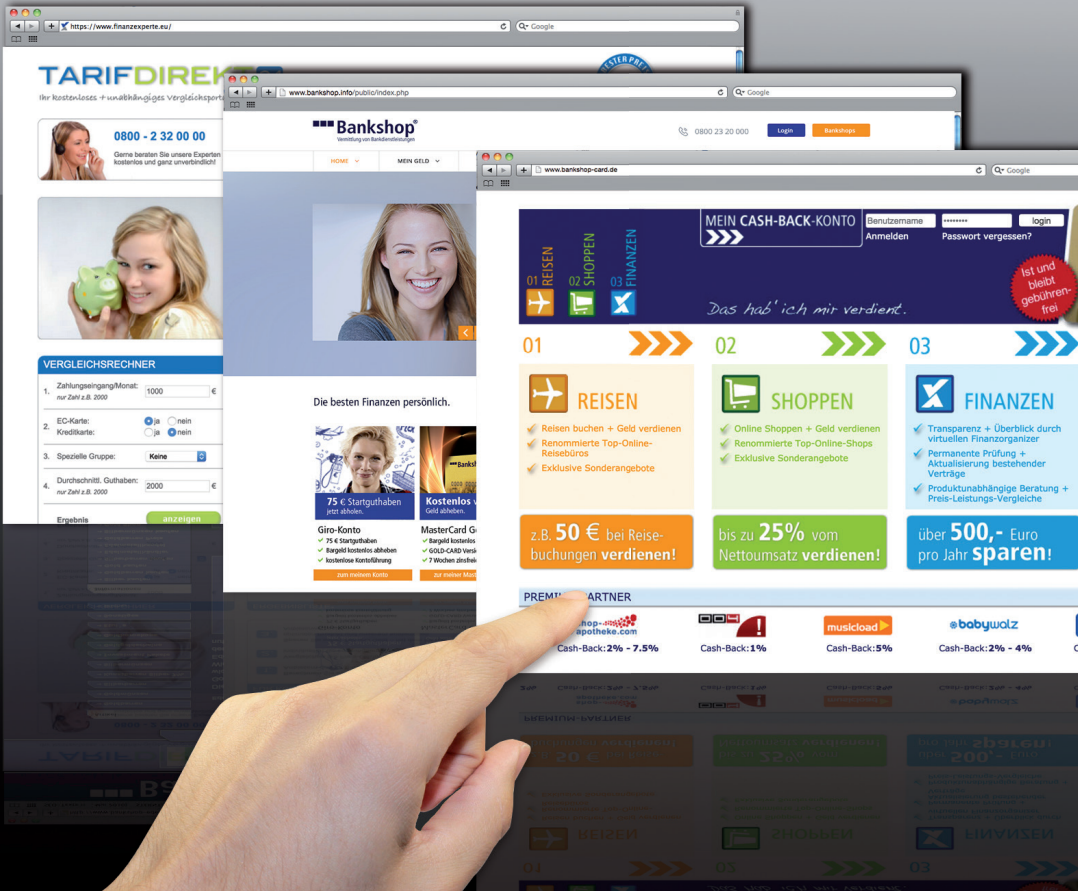
Auf dieser Basis empfiehlt Bankshop Finanzstrategien, die dem Kunden sehr innovative und intelligente Vorsorgelösungen ermöglichen.

Hierbei spielt die Spezialisierung auf Unternehmer und private Haushalte mit dem Modernisieren bestehender Finanzkonzepte für den Erfolg eine maßgebliche Rolle.

Fazit - unsere Berater und Kunden haben mit Bankshop ein faszinierendes Alleinstellungsmerkmal.

INNOVATION

Das Vertrauen der Kunden ist das Kapital unseres Unternehmens.



TARIFDIREKT

Ihr kostenloses + unabhängiges Vergleichsport



0800 - 2 32 00 00

Gerne beraten Sie unsere Experten
kostenlos und ganz unverbindlich!



VERGLEICHRECHNER

- Zahlungseingang/Monat:
nur Zahl z.B. 2000 1000 €
 - EC-Karte:
Kreditkarte: ja nein
 ja nein
 - Spezielle Gruppe: Keine
 - Durchschnittl. Guthaben:
nur Zahl z.B. 2000 2000 €
- Ergebnis

Bankshop

Verständnis von Bankdienstleistungen

HOME MENÜ GELD

0800 23 20 000 Login Bankshops



Die besten Finanzen persönlich.

75 € Startguthaben
kostenlos
Karte abbauen

Giro-Konto
75 € Startguthaben
Bargeld kostenlos abbauen
kostenlos Kontoführung

MasterCard G
Bargeld kostenlos
GOLD-CARD Visa
75 € Startguthaben

MEIN CASH-BACK-KONTO

01 REISEN 02 SHOPPEN 03 FINANZEN

Das hab' ich mir verdient.

01 REISEN

- Reisen buchen + Geld verdienen
- Renommierte Top-Online-Reisebüros
- Exklusive Sonderangebote

z.B. 50 € bei Reisebuchungen verdienen!

02 SHOPPEN

- Online Shoppen + Geld verdienen
- Renommierte Top-Online-Shops
- Exklusive Sonderangebote

bis zu 25% vom Nettoumsatz verdienen!

03 FINANZEN

- Transparenz + Überblick durch virtuellen Finanzorganizer
- Permanente Prüfung + Aktualisierung bestehender Verträge
- Produktunabhängige Beratung + Preis-Leistungs-Vergleiche

über 500,- Euro pro Jahr sparen!

PREMIUM PARTNER

apotheken.com Cash-Back: 2% - 7,5%

musicload Cash-Back: 5%

babywulz Cash-Back: 2% - 4%

Eine Vision – interaktiver Produktpräsentation

Mit einem Klick den Überblick:

Jede Information ist bei der CEB Bankshop AG nur einen Klick entfernt.

Bankshop-Kunden haben die Möglichkeit, sich 24 h rund um die Uhr zu informieren. Sie können über alle Kommunikationswege kundenorientierte Inhalte transparent nachvollziehen - Bankshop-Kunden sollen unsere Angebote verstehen.

Die Werte sind: Transparenz, Effektivität und Kundenfreundlichkeit.

Ob Kunden Tarife aktuell online abrufen und vergleichen, mit der Bankshop-Mastercard Gold in Top-Onlineshops einkaufen, ihren Traumurlaub buchen und dabei ihr Cash-Back-Konto füllen oder aber die passenden Anlagen online zusammenstellen und unkompliziert abwickeln:

Der direkte Kontakt zwischen den Softwaretools und den persönlichen Bankshop-Fachberatern steht. Jederzeit!

INTERAKTION

Die Qualifizierung und erfolgreiche
Entwicklung unserer Berater sichert
einen Wettbewerbsvorsprung.



Ein Unternehmen kann nur dann erfolgreich sein, wenn es seine Vision nachhaltig lebt.



Die Vision – das Bankshop Filialkonzept

Das Bankshop-Filialkonzept bietet die ideale Plattform für eine qualitativ sehr hochwertige regionale Präsenz vor Ort.

Mit einer starken Marke und der damit verbundenen Imageaufwertung sind sie für die Neukundengewinnung in ihrer Region bestens positioniert.

Gebietsschutz, innovative Wege für die Akquise, ein bundesweit einheitlicher Außenauftritt und die gesamte

Faszination Bankshop®

macht sie im Bereich der unabhängigen Vermittler von Bankdienstleistungen zur **Nummer 1** in ihrer Region.

Wir freuen uns auf eine gemeinsame Zukunft.

CEB Bankshop AG

ZUKUNFT

CEB Bankshop AG

- Vermittlung von Bankdienstleistungen

Stallbaumstraße 11

04155 Leipzig

Telefon (0341) 5 90 84-0

Telefax (0341) 5 90 84-99

E-Mail info@bankshop.info

www.bankshop.de

 **Bankshop**®
Vermittlung von Bankdienstleistungen

